



נשיא צרפת עמנואל מקרון. מתוך ויקיפדיה

נשיא צרפת עמנואל מקרון השיק בשבוע שעבר אסטרטגיית בינה מלאכותית נועזת חדשה, שמגובה במימון ממשלתי של עד 1.5 מיליארד אירו (בערך 1.84 מיליארד דולר) בחמש השנים הבאות. שחקנים חשובים כמו פוג'טסו, סמסונג ודיפמינד הודיעו אף הם על הקמת מחקר בינה מלאכותית מוגדל במדינה.

באסטרטגיה נאמר שנתונים הם יתרון תחרותי חשוב במרוץ הבינה המלאכותית הגלובלי, ולכן חיוני שתהיה מדיניות נתונים ובינה מלאכותית אם צרפת והאיחוד האירופי רוצים להשיג את היעדים של ריבונות ואוטונומיה אסטרטגית. נאמר שחשוב במיוחד להגיב כנגד השליטה של ענקים דיגיטליים בסין, רוסיה וארצות הברית, שבנו את המעמד שלהם על ידי התמקדות באיסוף נתונים ושימוש בהם ויש להם יתרון התחלתי ניכר.

למדיניות יש יעדים שאפתניים, שהם צעדים הכרחיים ביצירה של תעשיית בינה מלאכותית צרפתית ואירופית, תמיכה במחקר, עידוד הזנקים ואיסוף נתונים שכל המהנדסים יוכלו להשתמש ולשתף בהם. אסטרטגיית הבינה המלאכותית של צרפת תתמקד בארבעה מגזרים -- בריאות, תחבורה-ניידות, הסביבה והגנה/ביטחון.

בריאיון לכתב העת Wired, מקרון אמר שבעיות כמו הפרשה של פייסבוק וקיימברידג' אנליטיקה ועם נהיגה אוטונומית נוצרות על ידי המגזר הפרטי ותאגידים גדולים בארה"ב. לעומת זאת, אמר, "שחקנים סיניים אוספים הרבה נתונים, מונעים על ידי ממשלה שהעקרונות והערכים שלה אינם שלנו".

מקרון הוסיף: "אם ברצוננו להגן על הדרך שלנו להתמודד עם פרטיות, על ההעדפה הקולקטיבית שלנו לחופש אישי לעומת קידמה טכנולוגית, השלמות של בני האדם והדנ"א האנושי, אם אנחנו רוצים לנהל חברה לפי הבחירה שלנו, תרבות לפי הבחירה שלנו, אנחנו צריכים להיות מסוגלים להיות חלק פעיל במהפכה הזאת של בינה מלאכותית".

□

{loadposition content-related}