



חברת הסטארט אפ הישראלית TriEye מתל-אביב, שטכנולוגיית החישה שלה מאפשרת ראייה בתנאי מזג אוויר ותאורה קשים, מרחיבה את סבב גיוס A ל-19 מיליון דולר, לאחר צירופה של יצרנית מכוניות הספורט הגרמנית Porsche כמשקיעה בחברה. ההון שנוסף לסבב A יסייע לחברה להאיץ את הפיתוח והתפעול על ידי גיוס מהנדסים נוספים.

במאי 2019 הכריזה TriEye על גיוס A בהובלת אינטל קפיטל, ובהשתתפות מריוס נכט ו-Ventures Grove של דב מורן המכהן גם כיו"ר TriEye. מאז הקמתה גייסה TriEye כ-22 מיליון דולר, כולל השקעת סיד של 3 מיליון דולר אותה הובילה Ventures Grove בנובמבר 2017.

וסגנון ניידות, לקוח בחוויית הקשורים עסקיים במודלים אסטרטגיות השקעות מחפשת Porsche Ventures חיים דיגיטלי, לצד טכנולוגיות עתידיות דוגמת אינטליגנציה מלאכותית, בלוקצ'יין, מציאות וירטואלית ומציאות רבודה (AR ו-VR). יצרנית מכוניות הספורט Porsche, באמצעות פעילויות ההון סיכון שלה, משקיעה בחברות חדשות שנמצאות בשלבים מוקדמים ובשלבי צמיחה.

ליו אוריאל 'פרופ CTO-וה קפח עומר פ"המו ל"סמנכ, בקל אבי ל"המנכ"די על 2017-ב הוקמה TriEye אחרי כעשר שנות מחקר מתקדם בננו-פוטוניקה שביצע פרופ' לוי באוניברסיטה העברית. החברה הצליחה לפתח מצלמת SWIR (אינפרא-אדום באורך גל קצר) ברזולוציית HD, בעלות מזערית, ובגודל קטן יותר ביחס לטכנולוגיות הקיימות, והוכיחה שהטכנולוגיה עובדת וניתנת לייצור המוני.

מצלמת ה-SWIR שפיתחה TriEye צפויה להגיע לשוק ב-2020 ומיועדת להציל חיים בכבישים. המצלמה תאפשר למערכות ADAS ולרכבים אוטונומיים להשיג יכולות ראייה באיכות HD בתנאי מזג אוויר ותאורה קשים, הכוללים בין היתר ערפל, אבק או חושך, שבהם מצלמות סטנדרטיות אינן מסוגלות לראות. גם כאשר משלבים מספר פתרונות חישה דוגמת מכ"ם, lidar ומצלמה, לא ניתן כיום לאתר ולזהות עצמים בוודאות גבוהה בלילה או בתנאי ראות קשים נפוצים, דוגמת אדם הרוכב על אופניים תחת ערפל.

"חברת TriEye, תחת ניהולו של צוות חזק ומנוסה מאוד בתחומי הננו-פוטוניקה, החיישנים, והלמידה העמוקה פ"למו המנהל בועד חבר, שטיינר מיכאל אמר, "מבטיחה טכנולוגיה מפתחת, (Deep-Learning)

ב-Porsche. "אנחנו רואים פוטנציאל עצום בטכנולוגיית החישה שסוללת את הדרך עבור הדור הבא של מערכות מתקדמות לסיוע לנהג ולפונקציות של הרכב האוטונומי. מצלמת ה-SWIR של TriEye משחקת תפקיד מפתח בתהליך הזה: היא מציעה רמת בטיחות גבוהה יותר במחיר תחרותי".

אבי בקל, מנכ"ל ומייסד משותף של TriEye, מסר: "אנחנו פועלים על מנת להציל חיים ולהפחית את הסיכויים להתרחשות של תאונות דרכים תחת כל תנאי מזג אוויר או ראות אפשריים. הרחבת סבב A שלנו והצירוף של Porsche כמשקיעה אסטרטגית ב-TriEye הם הוכחה נוספת לכך ש-SWIR הוא מרכיב חיוני בפתרון הנדרש למערכות ADAS ולרכבים אוטונומיים, שיכלול שילוב של חיישנים שונים".

{loadposition content-related}